

PERSBERICHT

Tekstbureau schenkt personeel aan goed doel

Mechelen, 17 juli 2014

Een mooie geldsom én gratis reclameteksten: dat is wat Schrijf.be, een copywritingbureau uit Mechelen, voortaan aan goede doelen schenkt. ‘CoolDoel’ heet het project.

Bedrijfsleider Wim Van Rompuy: “We helpen met geld én door te doen waar we goed in zijn. En hopen dat dit ook andere bedrijven inspireert.”

U kent ze, de bedrijven die geld geven aan goede doelen om hun geweten te sussen. Om het fiscaal attest op te strijken. Of om er hun imago mee op te poetsen. Niet cool, denkt u? Dat vinden ze ook bij Schrijf.be.

Daarom komt het bedrijf met iets nieuws: CoolDoel. “Vanaf nu schenken we niet alleen geld, maar ook expertise”, legt Van Rompuy uit. “De uitverkoren organisatie krijgt een geldsom én gratis vier werkuren. Om het project te helpen om zichzelf in de kijker te zetten – bijvoorbeeld met een sprankelend persbericht of een inspirerende brochure.

6 keer per jaar

Helpen doet Schrijf.be maar liefst zes keer per jaar. Ieder van het dozijn werknemers draagt om de beurt een organisatie voor waarbij hij of zij zich persoonlijk betrokken voelt. Kleinschalige projecten van mensen met een groot hart. Die schenkingen gebruiken om daadwerkelijk hulp te bieden, en niet voor eigen kosten.

Het coole doel krijgt alle rechten op de teksten. Plus een hoop zichtbaarheid via de kanalen van Schrijf.be. Via de sociale media en zijn eigen website bereikt het bureau dagelijks duizenden mensen. Dat is cool!

Judith (24) voor Vriendtjes Tegen Kanker

Een voorbeeld? Copywriter Judith Anaf (24) koos voor Vriendtjes Tegen Kanker. Die organisatie werkt rond onderzoek naar eierstokkanker. Via een goede vriendin werd Judith geraakt door de strijd van Evelien Devriendt tegen de ziekte. Schrijf.be schrijft een geldsom over, en Judith scherpt haar pen om de organisatie in de kijker te zetten met reclameteksten, in aanloop naar de Wereld Eierstokkanker Dag.

Judith: “Ik draag al lang de appelblauwzeegroene oorbellen waarmee de organisatie kankeronderzoek steunt. Verschillende collega’s herkenden ze en daarom zetten wij ons nu samen in voor Vriendtjes Tegen Kanker. En Schrijf.be blogt en tweet op zijn beurt de organisatie de ether in.”

6 procent van bedrijfswinst

Schrijf.be schenkt voortaan 3 volle werkdagen en ruim 4000 euro per jaar aan goede doelen.

Veel geld voor een kmo, want zowat 6 procent van de winst. Ter vergelijking: de Belgische staat probeert elk jaar om voor ontwikkelingssamenwerking 0,7 procent van het bruto binnenlands product uit te trekken.

Meer info?

Surf naar www.CoolDoel.be.

Contacteer Schrijf.be-bedrijfsleider Wim Van Rompuy op 0478 84 80 42 of op wim@Schrijf.be.

Of Vriendtjes Tegen Kanker op 0475 55 32 17 (Evelien Van Passel) of 0474 24 39 53 (Pieter-Jan).

Over Schrijf.be

Schrijf.be is een team van copywriters en coördinatoren, zorgvuldig geselecteerd op de kracht van hun pen. Multinational, kmo of eenmanszaak? Ze doen allemaal een beroep op hun diensten.

Een uniek systeem van interne kwaliteitscontrole garandeert iedere klant een krachtige, overtuigende tekst.