

PERSBERICHT

Mechels bedrijf schenkt zichzelf aan goed doel

Mechelen, 17 juli 2014

Mechelse reclameschrijvers werken gratis voor organisaties die hen nauw aan het hart liggen

Een mooie geldsom én gratis reclameteksten: dat is wat Schrijf.be, een Mechels copywriting-bureau, voortaan aan goede doelen schenkt. Bedrijfsleider Wim Van Rompuy: “Wij willen meer geven dan alleen maar geld. Dus doen we waar we goed in zijn: schrijven.”

Je hebt bedrijven die alleen geld geven aan goede doelen om hun geweten te sussen. Om het fiscaal attest op te strijken. Of om er hun imago mee op te poetsen. Niet cool, vinden ze bij Schrijf.be.

Daarom komt het bedrijf uit de Willem Geetsstraat in Mechelen met iets nieuws: CoolDoel. “Vanaf nu schenken we niet alleen geld, maar ook expertise en zichtbaarheid”, zegt Van Rompuy, zelf een Mechelaar. “De uitverkoren organisatie krijgt een geldsom én maakt vier uur lang gratis gebruik van de diensten van Schrijf.be. Om het project te helpen om zichzelf in de kijker te zetten – bijvoorbeeld met een sprankelend persbericht of een inspirerende brochure.”

6 keer per jaar

Een *cool doel* kiest Schrijf.be maar liefst zes keer per jaar. Ieder van het dozijn werknemers draagt om de beurt een organisatie voor waarbij hij of zij zich persoonlijk betrokken voelt. Kleinschalige projecten van mensen met een groot hart. “Ik hoop dat we met CoolDoel andere bedrijven in en rond Mechelen inspireren om zelf voor *coole doelen* te gaan”, zegt Wim Van Rompuy.

Judith (24) voor Vriendtjes Tegen Kanker

Een voorbeeld? Copywriter Judith Anaf (24) koos voor Vriendtjes Tegen Kanker. Die organisatie werkt rond onderzoek naar eierstokkanker. Via een goede vriendin werd Judith geraakt door de strijd van Evelien Devriendt tegen de ziekte. Schrijf.be schrijft een geldsom over, en Judith scherpt haar pen om de organisatie in de kijker te zetten met reclameteksten, in aanloop naar de Wereld Eierstokkanker Dag.

Judith: “Ik draag al lang de appelblauwzeegroene oorbellen waarmee de organisatie kankeronderzoek steunt. Verschillende collega’s herkenden ze en daarom zetten wij ons nu samen in voor Vriendtjes Tegen Kanker. En Schrijf.be blogt en tweet op zijn beurt de organisatie de ether in.”

6 procent van bedrijfswinst

Schrijf.be schenkt voortaan 3 volle werkdagen en ruim 4000 euro per jaar aan goede doelen.

Veel geld voor een kmo, want zowat 6 procent van de winst. Ter vergelijking: de Belgische staat *probeert* elk jaar om voor ontwikkelingssamenwerking 0,7 procent van het bruto binnenlands product uit te trekken.

Meer info?

Surf naar www.CoolDoel.be.

Contacteer Schrijf.be-bedrijfsleider Wim Van Rompuy op 0478 84 80 42 of op wim@Schrijf.be.

Over Schrijf.be

Schrijf.be is een door en door Mechelse kmo, die commerciële tekstschrijvers zorgvuldig selecteert op de kracht van hun pen. Multinational, kmo of eenmanszaak? Ze doen allemaal een beroep op hun diensten. Een uniek systeem van interne kwaliteitscontrole garandeert iedere klant een krachtige, overtuigende tekst.