

PERSBERICHT

Vriendtjes Tegen Kanker uit Leuven krijgen geld én schrijftalent

Mechelen, 17 juli 2014

Copywriter Judith schrijft gratis voor goed doel dat haar nauw aan het hart ligt

De Leuvense organisatie Vriendtjes Tegen Kanker, die geld inzamelt voor de strijd tegen eierstokkanker, kreeg voor één keer niet alleen een geldsom, maar ook gratis reclameteksten. “Wij willen meer geven dan geld”, zegt bedrijfsleider Wim Van Rompuy van Schrijf.be. “Dus doen we waar we goed in zijn: rake teksten schrijven.”

Het is copywriter Judith Anaf (24), die opgroeide in Wijgmaal, die haar diensten aanbiedt aan Vriendtjes Tegen Kanker. Het initiatief van Schrijf.be heet ‘CoolDoel’. Ieder van de twaalf werknemers gaat om de beurt op zoek naar een organisatie waarbij hij zich persoonlijk betrokken voelt. En schenkt er behalve het geld van Schrijf.be, ook een deel van zijn werktijd aan.

Appelblauwzeegroene oorbellen

“Ik draag al lang de appelblauwzeegroene oorbellen waarmee de organisatie kankeronderzoek steunt”, vertelt Judith. “Verschillende collega’s herkenden ze. Veel van hen hebben in Leuven gestudeerd en iedereen heeft daardoor wel een link met Vriendtjes Tegen Kanker. Daarom besloten we ons in te zetten voor die organisatie.”

Voor onderzoek in UZ Leuven

Vriendtjes Tegen Kanker is opgericht door Evelien Devriendt, die zelf tegen eierstokkanker vecht. Alle opbrengst gaat naar het fonds van professor Ignace Vergote van het UZ Leuven, een Europees expert op het vlak van gynaecologische kankers.

“Ik kende Evelien via een goede vriendin en was erg geraakt toen ze stierf”, zegt Judith.

“Toen Schrijf.be met CoolDoel begon, heb ik geen moment getwijfeld voor wie *ik* wilde werken.”

Sponsoring, teksten én zichtbaarheid

Vriendtjes Tegen Kanker krijgt van Judith een reclametekst in aanloop naar de Wereld Eierstokkanker Dag. Ze mag daar tijdens de werkuren aan schrijven, op kosten van Schrijf.be. En daarbovenop een sponsoring van 333 euro cash uitdelen. Zo steunt het bedrijf zes goede doelen per jaar, goed voor 3 volle werkdagen en 4000 euro. Veel geld voor een klein bedrijf: omgerekend bijna 6 procent van de bedrijfswinst.

Het goede doel krijgt het volledige copyright op de teksten. Plus een hoop zichtbaarheid via de communicatiekanalen van Schrijf.be. Via de sociale media als Twitter en Facebook en zijn website bereikt het bureau maandelijks vele duizenden mensen. En ook dát is *cool*.

Meer info?

Surf naar www.CoolDoel.be.

Contacteer Vriendtjes Tegen Kanker op 0475 55 32 17 (Evelien) of 0474 24 39 53 (Pieter-Jan).

Contacteer Schrijf.be-bedrijfsleider Wim Van Rompuy op 0478 84 80 42 of op wim@Schrijf.be.

Over Schrijf.be

Schrijf.be is een door en door Mechelse kmo, die commerciële tekstschrijvers zorgvuldig selecteert op de kracht van hun pen. Multinational, kmo of eenmanszaak? Ze doen allemaal een beroep op hun diensten. Een uniek systeem van interne kwaliteitscontrole garandeert iedere klant een krachtige, overtuigende tekst.