



Beter kiezen, meer schenken
een initiatief van Schrijf.be® copywriting

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Schrijf.be neemt zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid door goede doelen te steunen. Maar dan op een 'volwassen' manier, die past bij de Schrijf.be-kernwaarden: kwaliteit, autonomie en vertrouwen. Tot 2013 schonk Schrijf.be gewoon een geldbedrag als 'eindejaarscadeau'. Vanaf 2014 gaat er tweemaandelijks geld + expertise + aandacht naar telkens één ander goed doel: een *cool doel*.

Waarom CoolDoel?

Waarom bepaalt de bedrijfsleider naar welk goed doel het geld gaat dat zijn werknemers voor het bedrijf verdienen? En waarom benut hij niet de expertise en meerwaarde die zijn bedrijf in huis heeft?

Met CoolDoel betreft Schrijf.be zijn werknemers in zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid. Zij kiezen zelf in eer en geweten de organisaties die het meeste nood hebben aan onze steun. En gaan er ook zelf voor aan de slag. Steken zij hiermee familie of vrienden een hart onder de riem? Dan is dat mooi meegenomen.

Beter en meer schenken

Beter - iedere *Schrijfbe'er* in vast dienstverband kiest om de beurt een goed doel dat hem nauw aan het hart ligt.

Meer - 6 keer per jaar schenkt Schrijf.be 333 EUR. Daarbovenop spendeert de Schrijfbe'er een halve dag aan het gratis schrijven voor zijn CoolDoel (waarde 360 EUR). En zet hij dat CoolDoel op onze sociale media in de bloemetjes.

Bewust kleinschalige organisaties

De Schrijfbe'er is volledig vrij in zijn nominatiekeuze, zolang zijn CoolDoel maar een Belgisch fiscaal attest aflevert. Toch gaat de voorkeur naar kleinschalige initiatieven, die de hoofdmoot van schenkingen spenderen aan het daadwerkelijk bieden van hulp – en niet aan marketing of interne middelen.

Worden geweerd: organisaties die extreem eenzijdig politiek of religieus gekleurd zijn, aanzetten tot haat, racisme, onverdraagzaamheid, of met zulke organisaties gelieerd zijn.

Iedere Schrijfbe'er heeft, zonder enige argumentatie, het recht om níét deel te nemen aan CoolDoel.

Schrijf.be verwacht níets terug van het CoolDoel.

Tweemaandelijkse cyclus

De Schrijfbe'eren bepalen onderling de nominatievolgorde, zonder tussenkomst van het bedrijfsmanagement.

Op het einde van elke onpare maand nomineert de Schrijfbe'er zijn CoolDoel.

Voldoet dat aan de inclusie- en exclusiecriteria? Dan volgt onmiddellijk de goedkeuring van de Schrijf.be-bedrijfsleider. De Schrijfbe'er brengt uiteraard zelf het goede nieuws: 333 EUR schenking + halve dag gratis copywriting.

Hij schrijft een blogartikel om extra aandacht – en hopelijk fondsenwerving – los te weken voor 'zijn' CoolDoel. Schrijf.be zorgt voor de verspreiding van de blog in zijn socialemediakanalen.

Meer weten?

www.CoolDoel.be

Contact: Schrijf.be, onderdeel van 2Com.biz bvba
Wim Van Rompuy, bedrijfsleider
015 55 89 55, wim@Schrijf.be

