

Joyn tips 'n tricks



Digitale winkelschermen? Dít doe je ermee!

Al gehoord van digital signage? Dat is een technologie waarbij je via winkelschermen informatie meedeelt. De consument is er gek op - hoe kan het anders in dit digitale tijdperk.

Met winkelschermen trek je de aandacht van je bezoeker, geef je jouw zaak een luxueuze uitstraling én creëer je de gewenste winkelbeleving. Bovendien zwaai jij je papieren affiches definitief uit: je drukkosten dalen, net als je ecologische voetafdruk.

Alleen maar voordelen dus. Maar wat tóón je dan precies op je winkelschermen? Vijf suggesties!

1. MAAK RECLAME VIA JE WINKELSCHERMEN

Winkelschermen zijn de ideale reclamedragers. Zet je **nieuwste producten, acties en evenementen** in de kijker. Met digital signage pas jij je boodschap trouwens snel aan. Bijvoorbeeld handig op een grillige dag in je bar: op zonnige momenten promoot je milkshakes, tijdens regenbuien warme chocomelk.

2. GEEF MEERWAARDE VIA JE WINKELSCHERMEN

Jij bent dé expert in je vak. Bewijs dat door **advies te geven**. Heb je een kledingzaak? Deel stijltips op je winkelschermen. Een tuincenter? Toon hoe je gras zaait. Een schoonheidssalon? Onthul de geheimen van mooi gelakte nagels.

3. PROMOOT JE WEBSHOP VIA JE WINKELSCHERMEN

Je webshop is altijd en overal toegankelijk. Óók in je eigen zaak? Ja, door je winkelschermen interactief te maken. Heb je een bepaald product niet meer op voorraad? Laat je bezoeker het **meteen online** bestellen via het scherm. Denk aan een bepaalde schoenmaat, een bepaalde kleur van handtas, ...

4. CREËER BETROKKENHEID VIA JE WINKELSCHERMEN

Met interactieve winkelschermen trek jij je klant **nog dichter tegen je aan**. Laat hem inschrijven op je nieuwsbrief, deelnemen aan een wedstrijd en vraag hem om de datum van zijn verjaardag op te geven (om later een cadeautje te ontvangen), ...

5. TOON JE SOCIALE MEDIA VIA JE WINKELSCHERMEN

Zit je op Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, ...? Laat je sociale netwerken zien op je winkelschermen! Toon je eigen pagina's integraal - of selecteer wat er op sociale media over jou wordt gezegd via hashtags. Zo ziet de bezoeker dat je accounts leven én krijgt hij **zin om ze zelf te volgen**.

