

Groen licht voor overname Club door Standaard Boekhandel

Sint-Niklaas, 11 juni 2014 - De Belgische Mededingingsautoriteit keurt de overname van winkelketen Club door Standaard Boekhandel en Zuidnederlandse Uitgeverij (ZNU) goed. Dat maakt de dienst van de FOD Economie vandaag bekend. De overname belooft een versnelde groei voor zowel Club als Standaard Boekhandel.

Samen één Belgische groep

Geert Schotte, gedelegeerd bestuurder van Standaard Boekhandel: "Met de overname van Club brengen wij een Belgische groep tot stand, die aanwezig is in Vlaanderen, Brussel én Wallonië. Gecombineerd met de productkennis binnen de twee organisaties, leidt deze geografische uitbreiding tot tal van synergieën. Een complementariteit die goed is voor ons aanbod én onze kostenstructuur."

Complementaire winkelmerken

Club is tot nu toe vooral actief op de Franstalige markt, Standaard Boekhandel hoofdzakelijk in Vlaanderen. Beide merken vullen elkaar dus – behalve op productvlak – ook geografisch aan. Binnen het groter geheel van de nieuwe groep wenst Standaard Boekhandel de identiteit van beide ketens te bewaken. En zo rekening te houden met de sterk verschillende boekenculturen aan weerszijden van de taalgrens.

Gezond voortgroeien

De transactie volgt op een herstructureringsproces bij Club in 2013. Algemeen directeur Maud Leschevin: "Standaard Boekhandel is een belangrijke speler op de Vlaamse boekenmarkt. Hun kennis en ervaring zal onze ontwikkeling zonder twijfel versnellen. Door de overname krijgen we de kans om op een gezonde manier voort te groeien, gesteund door de ruimere groep."

Moeilijke marktsituatie overwinnen

Standaard Boekhandel en Club slaan de handen in elkaar in een periode waarin de Belgische boekenmarkt onder druk staat. Samen streven ze naar een gezamenlijke vooruitgang en nieuwe opportuniteiten.

Distriplus focust op beauty

Standaard Boekhandel koopt de aandelen van Club over van de groep Distriplus. Het akkoord rond de overname bereikte de buitenwereld al op 2 april. Distriplus focust nu helemaal op de beautywereld. De groep wil haar positie op de markt verstevigen met de merken Di en Planet Parfum.

Contacteer voor meer informatie:

Geert Schotte
gedelegeerd bestuurder van Standaard Boekhandel
+32 3 760 32 52
geert.schotte@standaardboekhandel.be

Maud Leschevin
algemeen directeur van Club
+32 2 333 06 51
mleschevin@club.be

Marc Huybrechts
CEO van Distriplus
+32 2 556 48 84
mhuybrechts@distriplus.be

* * *

Over Standaard Boekhandel

Standaard Boekhandel is een dochteronderneming van Zuidnederlandse Uitgeverij. Door deze transactie wordt Zuidnederlandse Uitgeverij voor 50% mee aandeelhouder in Club. Naast boeken, strips en pers biedt Standaard Boekhandel een uitgebreid assortiment dvd's en cd's. In 2011 trok de keten resoluut de kaart van het multichannel gebeuren met de lancering van een eigen webshop. Daarbij bleef ze trouw aan haar basisprincipe, met name om producten aan te bieden daar waar de mensen zijn. Het bedrijf stelt rechtstreeks en onrechtstreeks 700 mensen tewerk en telt 145 winkels, verspreid over heel Vlaanderen en Brussel. In 2013 behaalde Standaard Boekhandel een omzet van om en bij de € 200 miljoen.

Over Club

Club verdeelt boeken en papierwaren in 31 winkels in België. De boek- en papierhandel telt ongeveer 350 medewerkers en is actief in hometime, opvoeding van de kinderen en vrijetijdsbesteding met het gezin. Club biedt voor heel het gezin een ruim assortiment innovatieve kwaliteitsproducten aan, zowel voor plezier als voor ontdekking: schrijfplezier, decoratie, geschenkideeën en creatieve vrijetijdsbesteding. In 2013 behaalde Club een omzet van € 53 miljoen.

Over Distriplus

Distriplus is een filiaal van de Nationale Portefeuillemaatschappij (NPM) en Ackermans & van Haaren (AvH), via haar dochteronderneming Sofinim, en is actief in de gespecialiseerde distributie via de merken Planet Parfum en Di. Distriplus stelt 1500 medewerkers tewerk en behaalde in 2013 een omzet van € 250 miljoen.