



PERSBERICHT

Schelle, 20 augustus 2014.

X-Bionic® Sportswear en Automobili Lamborghini verenigen spitstechnologie in 'high performance' sportkledij.

X-Bionic®, de innovatieve producent van hightech sportswear werkt sinds kort samen met Automobili Lamborghini, de befaamde constructeur van supersportwagens. Resultaat: hun gezamenlijke technologische kennis, onderscheidend design en passie voor prestatie samenbrengen in een hightech sportkledij-collectie die alle technologische grenzen overschrijdt op het gebied van compressie, flexibiliteit en warmte-, ventilatie- en vochtregeling.

Turn Sweat Into Energy

Goede afkoeling bij extreme inspanningen zorgt voor de beste prestaties. Net zoals voor supersportwagens, is optimale koeling voor de atleet van groot belang. De 'X-Bionic® voor Automobili Lamborghini'-collectie is daarom voorzien van 'The Trick'. Een door X-Bionic® gepatenteerd systeem dat transpiratie — ons natuurlijke afkoelingsmechanisme — 'overstimuleert' zodat het vroeger op gang komt en de atleet op die manier waardevolle energiereserves bespaart. Zie ook bit.ly/xbionicthetrick.

Het '3D-Bionicsphere'-systeem, een combinatie van verschillende ribbels en oppervlakte-elementen, biedt niet alleen steun en compressie, maar voert tegelijkertijd overtollige warmte en vocht af. De driedimensionele kanalen zijn vervaardigd uit speciaal ontwikkelde textielproducten en elastische materialen die de atleet afkoelen bij extreme warmte en verwarmen bij koude weersomstandigheden.

X-Bionic® is het geesteskind van uitvinder/wetenschapper dr. Bodo W. Lambertz. Door zijn technologische expertise en voortdurende innovatiedrang sleepte het al zes keer op rij de prestigieuze Red Dot Award in de wacht als 'Most Innovative Brand'.

The heart of a Lamborghini is the engine. The engine behind your sport is you.

Ferruccio Lamborghini creëerde de eerste sportwagen met een unieke visie: Italiaanse luxe, kracht, dynamiek en sportiviteit, gekenmerkt door een aanvallende stier. "Elke Lamborghini is een icoon. Erin rijden is pure emotie. Door onze samenwerking met X-Bionic® kan men deze emotie niet alleen op de weg maar ook op de fiets, de skipiste of op een atletiekbaan ervaren. Kortweg, overal waar mensen records breken", zegt Stephan Winkelmann, president en CEO van Automobili Lamborghini. X-Bionic® en Automobili Lamborghini is een symbiose van Zwitserse precisie en rasecht Italiaans temperament.

De collectie

De X-Bionic® for Automobili Lamborghini'-collectie bestaat uit een exclusief gamma fiets-, hardloop-, ski- en freeride-sportkleding, naast de gelimiteerde 'Huracán edition'.

X-Bionic® is eveneens sponsor van de piloten van het Lamborghini Super Trofeo-kampioenschap en heeft in dat kader de 'Super Trofeo Edition' ontwikkeld, een speciale collectie van functionele racepiloot-jackets. De collectie is verkrijgbaar in de betere sport- en fietswinkel vanaf lente 2015.

Zie ook <http://www.xbionicforautomobililamborghini.com>

Meer info

Ellen Van Wassenhoven, T +32 3 880 63 84, M +32 499 32 11 95, E ellen@vanderwal.be
X-Bionic® Belgium - Van Der Wal nv, Brandekensweg 92 B - 2627 Schelle

(=====)

VOOR DE REDACTIE

Bijlagen

Rechtenvrije beelden te downloaden via <http://bit.ly/presspix>