



REKRUTEREN 2.0

Nieuwe tools voor nieuw talent

Generation Y: onmisbaar, maar ongrijpbaar?

Talent ligt niet voor het rapen. En in het huidige economische klimaat kunt u het u niet veroorloven klassiek te rekruteren - het moet efficiënter, en beter toegespitst op uw doelgroep. Maar weet u hoe de Generation Y in elkaar zit? Of hoe u haar bij u aan de slag krijgt? En welke nieuwe rekruteringskanalen werken voor uw bedrijf?

U komt het te weten tijdens de studiedag 'Rekruteren 2.0'. In de voormiddag vertellen kenners u alles wat u absoluut moet weten over het rekruteren van morgen. Na de lunch kiest u zelf welk thema u in een workshop leert toepassen of uitdiept. Zo haalt u het maximum uit deze studiedag. En als afsluiter bouwt u uw 'sociaal netwerk' verder uit bij een drankje.

Rekruteren 2.0 – bent u al mee?

Met
praktijkcases

PROGRAMMA

09.00 uur	Inleiding: de nieuwe generatie en de gevolgen voor rekrutering <i>Jeroen De Rynck, The thinking ape</i>
09.30 uur	Hoe bepaalt u uw rekruteringsstrategie? <i>Isabelle Dufour, ABSI</i>
10.00 uur	Koffiepauze
10.30 uur	Eigen recruitmentsites: krijg de beste recruitmentsite van België <i>Lieven Van Nieuwenhuyze, TMP adcomms en Johan Sack, Start People (case)</i>
11.30 uur	Werven via sociale netwerken <i>An De Jonghe, TrendQ en Erik Van den Branden, Deloitte (case)</i>
12.45 uur	Lunch
14.00 uur	Parallel sessie <ul style="list-style-type: none">■ Inzetten van weblogs: do's-and-dont's - hoe zet u een blog op? <i>Philippe Borremans, Blackline</i>■ Tips en trics in het werken met vacaturesites <i>Lieven Van Nieuwenhuyze, TMP adcomms</i>
15.00 uur	Koffiepauze
15.30 uur	Parallel sessie <ul style="list-style-type: none">■ Rekruteren via search engines/google <i>Philippe Borremans, Blackline</i>■ Gaming als rekruteringsstool <i>Lieven Van Nieuwenhuyze, TMP adcomms</i>
16.30 uur	Case: de eerste stappen bij rekruteren in een digitale wereld <i>Samuel De Potter, Barco</i>
17.00 uur	Conclusies <i>Jeroen Derynck, The thinking ape</i>
17.30 uur	Netwerkdruk

Dinsdag 3 maart 2009, 9 – 18.30 uur, Antwerp Expo

Meer weten? Neem een kijkje op www.klu.be/digitaalrekruteren.
Of verken deze studiedag op zijn eigen domein: web 2.0.
U vindt hem op LinkedIn en Facebook.