

# PERSBERICHT

## Gratis e-cards voor de bedrijfswereld www.KindRegards.be

14 januari 2004

**www.KindRegards.be gaat vandaag live. Schrijf.be en Tijdnet verzamelden er tientallen elektronische kaartjes met motto's en citaten. Ter motivatie of inspiratie van collega's of zakenpartners. Hiermee komen Schrijf.be en Tijdnet tegemoet aan de verzuchting van zakenmannen en -vrouwen die op de commerciële e-card websites hun gading niet vinden. KindRegards.be is bovendien 100 % gratis.**

Think big, start small. • Be the change you want to see. Failure is not an option. • A winner is a dreamer who never gave up. Think outside the box. • A goal is a dream with a plan and a deadline. The early bird may get the worm, but the second mouse gets the cheese.
--

Op [www.KindRegards.be](http://www.KindRegards.be) kiest de moderne zakenman en -vrouw uit tientallen smaakvolle e-kaartjes met citaten en slogans. De verzender kan elke e-card voorzien van een boodschap. Niet het eigenlijke kaartje wordt verzonden, maar wel een tekstberichtje met een unieke link, waarmee de geadresseerde de kaart ophaalt. Deze werkwijze vermijdt dat zakelijke e-mailbussen dichtslibben.

### Strakke vormgeving

De opbouw van de website én de grafiek van de e-kaartjes werden zo strak mogelijk gehouden. De verzender selecteert en verstuurt snel en efficiënt de boodschap van zijn keuze, zonder storende pop-ups en reclame. Haalt de bestemming het kaartje op? Dan ontvangt de verzender indien gewenst een leesbevestiging. Elke kaart kan ook eenvoudig afgedrukt worden. Ideaal voor op het prikbord of voor in de agenda als motiverende bladwijzer. Zakenlui die hun naam en e-mailadres invullen, krijgen trouwens elke week een nieuw e-cardje in hun mailbox. Hierbij wordt de privacy strikt gegarandeerd. Alle KindRegards.be-diensten zijn 100% gratis.

### Schrijf.be en de kracht van het woord

“In onze multimediale wereld worden we bedolven onder een visuele stortvloed,” zegt Wim Van Rompuy, zaakvoerder van Schrijf.be. “Inhoud en tekst worden vaak stiefmoederlijk behandeld. Met KindRegards.be tonen we aan dat gebalde woorden in een strakke vormgeving de strijd met grafische hoogstandjes aankunnen.” Schrijf.be is een Vlaams copywriterscollectief, waar elk teksttype zijn eigen tekstexpert krijgt. Elke maand publiceert [www.Schrijf.be](http://www.Schrijf.be) een gratis nieuwsbrief met tips voor sprankelende bedrijfsteksten. Net zoals KindRegards.be een handig instrument om de interne en externe communicatie te optimaliseren.

### Tijdnet heeft oog voor toegevoegde waarde

“KindRegards.be vormt het antwoord op een duidelijk aanwezige behoefte in de bedrijfswereld,” zegt Bart de Ruijter, Business Unit Manager van Tijdnet. “De enige gratis e-cards op het web vindt men op business to consumer sites. Het zijn flitsende of zeemzoete kaartjes die niet voor zakelijke communicatie geschikt zijn. Professionele E-cards zijn nagenoeg niet op het net te vinden. KindRegards.be brengt daar nu verandering in. De citaten zijn gevarieerd en de kaartjes strak. Tijdnet en Schrijf.be bieden de Belgische bedrijfswereld zo een nieuwe en gratis service met toegevoegde waarde. De afdrukmogelijkheid zorgt er bovendien voor dat de kaartjes hun louter digitale karakter overstijgen.”

### Meer informatie?

Contacteer Wim Van Rompuy van Schrijf.be op 015 27 55 10  
of Bart de Ruijter van Tijdnet op 03 286 02 13.