

PERSBERICHT

90% van BEL20-bedrijven niet te vinden op het internet

1 juli 2003

Bron: NetResult.be, internet marketing

Volledig studieverlag (14 pagina's, PDF) op www.SEOmarketing.be/bel20

**De beursgenoteerde Belgische bedrijven zijn nobele onbekenden op het world wide web.
9 van de 10 BEL20-bedrijven zijn niet terug te vinden via Google, de nummer 1 zoekmachine.
Hun websites staan niet vermeld bij de eerste 50 resultaten voor hun Engels hoofdtrefwoord.
Zelfs niet voor de Nederlandstalige trefwoorden ...**

Eerste gestructureerd SEO-onderzoek in België

NetResult.be onderzocht de visibiliteit van de Belgische websites aan de hand van een excellente graadmeter: de Google-score van de BEL20-bedrijven.

Elk van de 20 websites werd grondig geanalyseerd op (1) indexering, (2) populariteit en (3) positionering. Met andere woorden: (1) vindt Google de websitepagina's, (2) vertrouwt Google de inhoud en (3) hoe relevant acht Google de inhoud voor het zoekwoord? Tevens wordt het belangrijkste SEO-pijnpunt aangeduid.

SEO staat voor Search Engine Optimization. Zoekmachine-optimalisatie behelst de analyse en de verfijning van een website opdat hij hoger zou scoren bij zoekmachines. Door het stroomlijnen van de HTML-codering, de precieze keuze van de trefwoorden, internet copywriting en het vergroten van de sitepopulariteit. Zodat niet alleen de bezoeker op zijn wenken bediend wordt, maar ook Google en consoorten.

Verslag van een kale reis ...

De meest elementaire zoekmachineregels worden met de voeten getreden.

Dit zijn slechts enkele van de besluiten die men zou kunnen trekken uit de studieresultaten:

- > Interbrew brouwt geen bier.
- > Cofinimmo bestaat niet echt.
- > De website van Tessengerlo heeft 1 pagina.
- > Electrabel is geen energieleverancier.
- > Delhaize en Colruyt zijn geen supermarkten.
- > AEX is performanter dan BEL20.

Blame it on the internet?

Van alle 5 websitebezoekers vinden er 4 de weg via een zoekmachine.

Surfers kijken zelden voorbij de eerste twee pagina's van de zoekresultaten.

Bedrijven die hier niet met hun website gepositioneerd staan, krijgen dus 80% minder bezoekers.

Deze studie pleit voor SEO als een essentieel onderdeel van het e-businessproces.

Over de auteurs

De 'Google BEL20'-studie werd uitgevoerd door NetResult.be, internet marketing.

Het volledige studieverlag vindt u op www.seo-marketing.be/bel20

Voor meer info of een interview contacteer Christopher Willems of Wim Van Rompuy van NetResult.be op 015 55 89 55 of via bel20@NetResult.be