

**Exclusieve
vooraankondiging
voor bedrijven**

<naam bedrijf>
<straat>
<Postcode> <Gemeente>
<Land>

Zeldzame kans om de actieve senior te bereiken

Unieke happening in september

Een spetterende dag in het teken van de levensvreugde.
Duizenden glunderende gezichten van actieve senioren met hun kinderen of kleinkinderen.
Samen op ontdekkingsstocht in een domein bezaaid met activiteiten, workshops en optredens.
Dat is het recept van 'Our Generation' op 21 september 2003 in Boom (Antwerpen).

De sponsors staan te trappelen

In bijlage vindt u alvast een voorsmaakje van het betoverende programma.
Twijfel dus niet te lang om ons te contacteren als de actieve 50-plusser uw doelgroep is ...

Top-organisatie

Our Generation is een organisatie van SeniorenNet, hét online platform voor de actieve senior.
www.SeniorenNet.be ontvangt elke maand 200.000 bezoekers en 3.000.000 kliks.
Waarom dit succes? Eenvoudig: omdat senioren er vinden wat ze zoeken.
Daarom gaven zij de happening van 21 september zelf vorm.
En onthalen en begeleiden ze er zelf hun leeftijdsgenoten !

Promotiecampagne

De juiste inhoud en de juiste vorm: Our Generation wordt een hit, zoveel is zeker.
Met de promotionele ondersteuning van een landelijk dagblad en maandblad, de lokale seniorenradio's en -verenigingen. Om nog maar te zwijgen van de 1 miljoen verspreide folders!

Meer weten?

Half juni krijgt u het definitieve programma. Maar diverse sponsors reserveerden al hun deelname.
Speel daarom op zeker en contacteer SeniorenNet nu voor de mogelijkheden op 0495 250 735.

Beleefde groeten,

handtekening

Jean-Pierre Vyncke
Manager SeniorenNet

P.S. Draai 0495 250 735 als u actieve senioren voor uw bedrijf warm wilt maken.