

Interview met een tevreden klant

Marcel Verdickt, opleidingshoofd Communicatiebeheer, Hogeschool Limburg



“Professionalisme van Schrijf.be is indrukwekkend”

Oprichting:

Mailing en advertentie-campagne in media in verband met een nieuwe voortgezette opleiding 'videojournalistiek' en de opleiding 'journalistiek'

Evaluatie:

Schrijf.be levert kwaliteit

Marcel Verdickt: "In de Hogeschool Limburg hebben we al een aantal mailings gebruikt om nieuwe studenten aan te trekken. Maar dit jaar wilden we iets speciaals doen omdat er een nieuwe voortgezette opleiding startte. Vandaar dat we Schrijf.be inschakelden. En dat was duidelijk een goede keuze, want het eindproduct dat ze afleverden, is ronduit verbijsterend. Net omdat de Schrijf.be-copywriter met een veel beter alternatief kwam dan ons oorspronkelijk idee."

Schrijf.be biedt advies

Marcel Verdickt: "In plaats van een mailing naar potentiële afgestudeerden, stelden ze bij Schrijf.be een website voor (www.WordJournalist.be). Op die manier bereikten we veel meer geïnteresseerden. We zijn nu namelijk niet meer gebonden aan de gekochte adressen. En op een site kan je veel meer informatie kwijt dan in een brief. Trouwens, internetbezoekers komen uit vrije wil even langs gesurft. Terwijl een mailing toch altijd iets opdringerigs heeft."

Schrijf.be werkt snel

Marcel Verdickt: "Voor ik het wist was alles al in kannen en kruiken. Ik had zelf een aantal weken uitgetrokken om de informatie-campagne uit te werken. Maar binnen de veertien dagen was alles on line. Omdat de ontwikkeling van de site goedkoper was dan de mailing, hebben we ook nog een aantal advertentie-blokjes kunnen plaatsen in kranten en gespecialiseerde media. Veel meer return voor onze geïnvesteerde middelen dan we hadden durven dromen."

Schrijf.be is transparant

Marcel Verdickt: "Ik was niet alleen verrast over de nieuwe mogelijkheden die gesuggereerd werden door Schrijf.be, maar ook door hun loepzuivere manier van factureren. Iedereen wist van tevoren met welke budgetten we zouden werken. Vooral een school stelt het op prijs dat er niet opeens een hoop onvoorziene extra's verschijnen op de eindafrekening."

Schrijf.be, zeker weten

Marcel Verdickt: "Voor mij was dit een bijzonder aangename samenwerking. De open discussiesfeer waarbinnen gezocht werd naar efficiëntere strategieën. De aangename en professionele samenwerking met de Schrijf.be-copywriter. Het tot in de puntjes afgewerkte eindproduct: de school kreeg een perfect werkende site aangeboden. En de duidelijke afspraken rond de vergoeding. Allemaal redenen om ook voor een volgende opdracht onmiddellijk Schrijf.be te contacteren!"